

Einladung zur zweiten

INNOVATION 

Mittwoch, 4. Juli 2007, 19 Uhr
Zeppelin Museum, Friedrichshafen

Eine Veranstaltung der Initiative

 INNOVATION 



INNOVATION | (c) |

Mittwoch, 4. Juli 2007, 19 Uhr
Zeppelin Museum, Friedrichshafen

Zum Inhalt des Vortrags

Die Elite- bzw. Hochschulausbildung sowie das intellektuelle Wachstum von jungen Führungskräften sind mit dem Hochschulabschluss oder Universitätsexamen nicht abgeschlossen. Die kommende Führungsgeneration muss im Bewährungs-Kontext des Unternehmensalltags und der Marktwirklichkeit reifen.

Hierbei sind zukünftig Kreativität, Mut und starke Individuen gefragt. Aufgabe ist es, Situationen zu entwickeln, in denen sich die breite Begabungsreserve der Mitarbeiter in ihren Unternehmen entwickeln kann. Dies wird leider allzu oft durch Strategien zur Absicherung gegen aufstiegsfähige Talente verhindert.

In den Köpfen aller Mitarbeitenden steckt ein immenses Wissen, das es gilt, sinnvoll in den betrieblichen Prozess einzubinden. Dieser Prozess der intellektuellen Wertschöpfung kann ein wichtiger Baustein im hart umkämpften Wettbewerb sein.

Prof. Dr. Holger Rust bietet eine provokante Gegenperspektive zur herrschenden Diskussion und eröffnet ungewöhnliche Blickwinkel auf die deutschen Unternehmenskulturen und ihre fantasielosen Praktiken der Nachwuchs- und Eliteförderung.

*»Die nächste Führungs-
generation muss im
Bewährungs-Kontext des
Unternehmeralltags und der
Marktwirklichkeit reifen.«*

Prof. Dr. Holger Rust

Thema des Abends

HOCHSCHULE ZWISCHEN THEORIE UND PRAXIS: WAS BRAUCHEN UNSERE UNTERNEHMEN WIRKLICH?

Begrüßung

Dr. Otto Neff, EADS Deutschland GmbH

Drei Sichtweisen

Dr. Kai Handel, Präsident Hochschule Konstanz

Prof. Dr. habil. Robert Kragler, Prorektor Hochschule Ravensburg

Prof. Dr.-Ing. Thomas Spägle, Stellvertretender Direktor Berufsakademie Ravensburg/Friedrichshafen

Vortrag

Eliteausbildung – wirtschaftsorientierte Hochschule vs. Bewährung in der Praxis, Prof. Dr. Holger Rust, Universität Hannover

Gedankenaustausch, Imbiss und Ausklang

Informationsstände

Die Hochschulen und die Berufsakademie informieren im Foyer über ihre Lehrstühle und die Netzwerkarbeit mit den Unternehmen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung bis Freitag, 29. Juni 2007, per E-Mail innovation-b@prisma-zentrum.com, Telefon +49/7543/913 936 oder Fax +49/7543/913 954.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Prof. Dr. Holger Rust

Prof. Dr. Holger Rust ist Professor am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie der Universität Hannover, Wirtschaftspublizist und wissenschaftlicher Berater für Unternehmen und Politik.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte sind innovationsfördernde Kommunikationsprozesse in Unternehmen, die Managementkultur jenseits von Kennzahlformalismus, Trendvisionen sowie die zukunftsfähige Gestaltung von Karrierewegen.

Holger Rust gründet seine Arbeit auf langjährigen Forschungen an verschiedenen Universitäten (Hamburg, Salzburg, Wien und Hannover) und einem großen Netzwerk von Absolventinnen und Absolventen, die verantwortliche Positionen in Wirtschaft, Kultur und Bildung bekleiden.

Einer breiten Öffentlichkeit ist Holger Rust durch seine pointierte sozialwissenschaftlich fundierte Kritik an Management-Gurus und Trendforschern bekannt.

Holger Rust ist Autor von mehr als 25 Sach- und Fachbüchern.

INNOVATION B

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, BA Ravensburg, Zeppelin University, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis.

Innovationen gelten als Motor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit, die Verbesserung der Beschäftigungssituation und das nachhaltige Wachstum von Unternehmen, Branchen und Regionen. Dabei zählt der Bodenseekreis innerhalb der EU zu den Regionen mit den besten Standortrahmenbedingungen und der höchsten Innovationskraft.

Die Initiative Innovation Bodensee oder kurz »Innovation B« stellt sich die Aufgabe, durch gezielte Impulse und Aktivitäten dazu beizutragen, diese positive Entwicklung der Wirtschaftsregion Friedrichshafen und der gesamten Bodenseeregion weiter fortzu-

führen und die Innovationskraft und -kultur des Standortes langfristig sicherzustellen.

Mit der Initiative »Innovation B« entsteht eine Plattform für hochwertige Informationsvermittlung, persönliche Vernetzung, intensiven Diskurs und nachhaltige Bewusstseinsbildung. Dabei wird das Thema Innovation Disziplinen übergreifend und im Kontext technologischer, gesellschaftlicher, ökonomischer und ökologischer Fragestellungen betrachtet, aufgearbeitet und kommuniziert.

»Innovation B« ist eine gemeinsame Initiative der PRISMA Unter-

nehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, BA Ravensburg, Zeppelin University, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis. Der Initiatorenkreis, gebildet aus Leitbetrieben der Region, Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Institutionen, bildet das Fundament für die Initiierung und Förderung eines breiten wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Diskurses zu unterschiedlichsten Facetten des Themas Innovation.

Weitere Informationen zu »Innovation B« finden Sie unter www.prisma-zentrum.com in der Rubrik »Events«.