

Einladung zur vierzehnten

INNOVATION 

Donnerstag, 18. Juli 2013, 19.00 Uhr  
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

Eine Veranstaltung der Initiative

 INNOVATION 



# INNOVATION | (c) |

Donnerstag, 18. Juli 2013, 19.00 Uhr  
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

## Zum Inhalt des Vortrages

„Digital Life“ verbindet Mercedes-Benz dauerhaft mit seinen Kunden durch umfassenden digitalen Dialog. „My Mercedes“ ist die Plattform, die Mercedes-Benz mit den Kunden verbindet. Darüber hinaus bieten wir neben den Fahrzeugen weitere Dienste zur Mobilität an.

Die IT trägt insgesamt maßgeblich die Integration digitaler Lösungen und Medien voran und stellt einen wesentlichen Erfolgsfaktor der strategischen Business-Initiative namens „Digital Life @ Daimler“ dar. „Wir leben in einer Zeit, in der viele Produkte und Dienstleistungen durch Informationstechnologie verbessert und ergänzt werden. Digital Life @ Daimler greift diese Entwicklung auf, und wir gehen entsprechende Lösungen systematisch in den vier Feldern: Arbeitswelt, Marken- und Unternehmenskommunikation, Produkt sowie neue Geschäftschancen im Bereich der Mobilität an“, so Dr. Michael Gorriz.

„Digital Life“ ist bei Daimler kein Steckenpferd von IT und Vertrieb, sondern Business-Strategie. In einem integrierten Projekt mit Mitarbeitern aus vielen Bereichen, von der IT bis zu den Financial Services, werden Dienste entworfen und die Umsetzung vorbereitet.

*„Mein Smartphone –  
Schlüssel zur Mobilität.“*

Dr. Michael Gorriz

**Thema des Abends**

## **MOBILITÄTSLÖSUNGEN @ DAIMLER**

### **Begrüßung**

Dr. Otto Neff, Sprecher des Beirates Innovation B

### **Vortrag**

Dr. Michael Gorriz, Chief Information Officer (CIO) und Leiter des Bereichs Information Technology Management der Daimler AG

### **Gedankenaustausch, Imbiss und Ausklang**

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung bis Montag,  
15. Juli 2013, per E-Mail an [innovation-b@prisma-zentrum.com](mailto:innovation-b@prisma-zentrum.com),  
Telefon +49/7541/952 82 0 oder Fax +49/7541/952 82 10.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

### **Dr. Michael Gorriz**

Dr. Michael Gorriz ist seit 1. Januar 2008 Chief Information Officer (CIO) Daimler und Leiter des Bereichs Information Technology Management (ITM). In dieser Funktion ist er verantwortlich für die Strategie, Planung und Entwicklung aller IT-Systeme sowie den Betrieb aller Rechenzentren und Kommunikationsnetzwerke der Daimler AG.

Michael Gorriz begann seine berufliche Laufbahn bei dem deutschen Luft- und Raumfahrtkonzern Messerschmitt-Bölkow-Blohm GmbH, der späteren Daimler-Benz-Tochter DASA, heute Bestandteil der European Aeronautic Defence and Space Company (EADS). Ab 1994 leitete der studierte Physiker Gorriz die Daimler-Benz Aerospace in Mexiko und war zuletzt Geschäftsbereichsleiter bei Nortel DASA. Anfang 2000 wechselte Gorriz als Vice President IT Business Systeme in das Daimler IT-Management und wurde 2005 zusätzlich CIO Mercedes-Benz Cars und Vans. In dieser Funktion verantwortete er weltweit alle IT-Systeme innerhalb der Sparten Mercedes-Benz Cars und Vans der Daimler AG. Im Jahr 2009 haben die Zeitschriften Computerwoche und CIO Michael Gorriz die Auszeichnung „CIO des Jahres“ im Bereich Großunternehmen verliehen.

# INNOVATION

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, ZF Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Universität Konstanz, HTWG Konstanz, Hochschule Ravensburg-Weingarten, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis.

Innovationen gelten als Motor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit, die Verbesserung der Beschäftigungssituation und das nachhaltige Wachstum von Unternehmen, Branchen und Regionen. Dabei zählt der Bodenseekreis innerhalb der EU zu den Regionen mit den besten Standortrahmenbedingungen und der höchsten Innovationskraft.

Die Initiative Innovation Bodensee oder kurz »Innovation B« stellt sich die Aufgabe, durch gezielte Impulse und Aktivitäten dazu beizutragen, diese positive Entwicklung der Wirtschaftsregion Friedrichshafen und der gesamten Bodenseeregion weiter fortzuführen und die Innovationskraft und -kultur des Standortes langfristig

sicherzustellen. Die Initiative »Innovation B« ist eine Plattform für hochwertige Informationsvermittlung, persönliche Vernetzung, intensiven Diskurs und nachhaltige Bewusstseinsbildung. Dabei wird das Thema Innovation Disziplinen übergreifend und im Kontext technologischer, gesellschaftlicher, ökonomischer und ökologischer Fragestellungen betrachtet, aufgearbeitet und kommuniziert. Neben übergreifenden Themenstellungen bearbeitet Innovation B im Rahmen des Internationalen Innovations- und Forschungsforums (IIFFB) in mehreren Expertengruppen auch konkrete fachspezifische Aufgabenstellungen.

»Innovation B« ist eine gemeinsame Initiative der PRISMA Unternehmens-

gruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, ZF Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Universität Konstanz, HTWG Konstanz Hochschule Ravensburg-Weingarten, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis. Der Initiatorenkreis, gebildet aus Leitbetrieben der Region, Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Institutionen, bildet das Fundament für die Förderung eines breiten wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Diskurses zu Facetten des Themas Innovation.

Weitere Informationen zu »Innovation B« finden Sie unter [www.prisma-zentrum.com](http://www.prisma-zentrum.com) in der Rubrik »Events«.