

Einladung zur achten

INNOVATION 

Dienstag, 30. November 2010, 19.00 Uhr  
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

Eine Veranstaltung der Initiative

INNOVATION 



# INNOVATION

Dienstag, 30. November 2010, 19.00 Uhr  
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

## Zum Inhalt des Vortrages

Apple, 3M und Hilti zeigen, dass Innovationen nicht Zufall sind, sondern systematisch forciert werden können. Offene Innovationsprozesse sind wichtig, aber die Champions weisen mehr auf. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, müssen Produkte dreimal erfunden werden: (1) als Hardware und Software, (2) im Kopf des Kunden und (3) als strategisches Instrument im Wettbewerb.

Dies gelingt auch zahlreichen mittelständischen Unternehmen, sofern die richtigen Methoden eingesetzt werden und ein offener und kundenorientierter Mindset vorherrscht. Hier gilt: Innovationskultur ist steuerbar, wir müssen diese nur wollen. Die notwendigen Maßnahmen und die Vorgehensweise werden im Vortrag auch anhand von konkreten Beispielen dargestellt.

Der Vortrag von Prof. Dr. Gassmann knüpft an die Auftaktveranstaltung zur Veranstaltungsreihe von Innovation B an und verbindet wissenschaftliche Aufarbeitungen mit praktischen Erkenntnissen, damit Innovationen als Motor zu einer besseren Wettbewerbsfähigkeit beitragen.

*Jedes Produkt muss  
dreimal erfunden werden:  
als Produkt, als strategisches  
Instrument und im Kopf  
des Kunden.*

Prof. Dr. Oliver Gassmann

## Thema des Abends

# DIE KUNST UND DIE WISSENSCHAFT DES INNOVIERENS IN DER PRAXIS

## Begrüßung

Prof. Dr. Martin Freitag, Prorektor/Dekan der Fakultät für Technik  
an der Dualen Hochschule BW/Friedrichshafen

## Vortrag

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Professor für Technologie- und Innovationsmanagement  
an der Universität St. Gallen

## Kurzvorstellung IIFFB

Dr. Otto Neff, Sprecher des Beirates Innovation B

Das Internationale Innovations- und Forschungsforum Bodensee (IIFFB) hat die Vernetzung der Wirtschaft rund um den Bodensee durch Initiierung von technologischen, prozessualen und politischen Visionen und Forschungsvorhaben zum Ziel. Hierbei wird eine große Gewichtung auf die Zusammenarbeit von Wirtschaft, Forschung, Herstellern, Dienstleistern und Nutzern gelegt, die in kleinen Kernmannschaften aus Experten möglichst konkrete Innovationsthemen bearbeiten. Zur Teilnahme an diesen Arbeitsgruppen möchten wir Sie einladen.

## Gedankenaustausch, Imbiss und Ausklang

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung bis Freitag,  
26. November 2010, per E-Mail an [innovation-b@prisma-zentrum.com](mailto:innovation-b@prisma-zentrum.com),  
Telefon +49/7541/952 82 0 oder Fax +49/7541/952 82 10.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

## Prof. Dr. Oliver Gassmann

Prof. Dr. Oliver Gassmann ist Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität St. Gallen und Vorsitzender der Direktion des dortigen Instituts für Technologiemanagement. Er ist Präsident der HSG Forschungskommission und Hauptreferent in mehreren Executive MBA Programmen, Mitglied in mehreren wirtschaftlichen und akademischen Boards, Autor und Herausgeber von zwölf Büchern und über 200 internationalen Fachbeiträgen im Technologie- und Innovationsmanagement. Er berät zahlreiche multinationale Unternehmen.

Bis 2002 leitete er die Forschung und Vorentwicklung bei Schindler. Seine Forschung beschäftigt sich mit Erfolgsfaktoren für Innovation, insbesondere mit Open Innovation und globalen Innovationsprozessen. 1998 erhielt er in Manchester den RADMA Preis. 2009 wurde er von der amerikanischen IAMOT in Orlando unter die Top 50 Forschenden weltweit gewählt.

Kontakt:  
Universität St. Gallen  
Institut für Technologiemanagement  
CH-9000 St. Gallen  
[oliver.gassmann@unisg.ch](mailto:oliver.gassmann@unisg.ch)

# INNOVATION B

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis.

Innovationen gelten als Motor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit, die Verbesserung der Beschäftigungssituation und das nachhaltige Wachstum von Unternehmen, Branchen und Regionen. Dabei zählt der Bodenseekreis innerhalb der EU zu den Regionen mit den besten Standortrahmenbedingungen und der höchsten Innovationskraft.

Die Initiative Innovation Bodensee oder kurz »Innovation B« stellt sich die Aufgabe, durch gezielte Impulse und Aktivitäten dazu beizutragen, diese positive Entwicklung der Wirtschaftsregion Friedrichshafen und der gesamten Bodenseeregion weiter fortzu-

führen und die Innovationskraft und -kultur des Standortes langfristig sicherzustellen.

Die Initiative »Innovation B« ist eine Plattform für hochwertige Informationsvermittlung, persönliche Vernetzung, intensiven Diskurs und nachhaltige Bewusstseinsbildung. Dabei wird das Thema Innovation Disziplinen übergreifend und im Kontext technologischer, gesellschaftlicher, ökonomischer und ökologischer Fragestellungen betrachtet, aufgearbeitet und kommuniziert.

»Innovation B« ist eine gemeinsame Initiative der PRISMA Unter-

nehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis. Der Initiatorenkreis, gebildet aus Leitbetrieben der Region, Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Institutionen, bildet das Fundament für die Initiierung und Förderung eines breiten wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Diskurses zu unterschiedlichsten Facetten des Themas Innovation. Weitere Informationen zu »Innovation B« finden Sie unter [www.prisma-zentrum.com](http://www.prisma-zentrum.com) in der Rubrik »Events«.