

Einladung zur neunten

INNOVATION 

Dienstag, 27. September 2011, 19.00 Uhr
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

Eine Veranstaltung der Initiative

 INNOVATION 



INNOVATION | (c) |

Dienstag, 27. September 2011, 19.00 Uhr
Competence Park FRIEDRICHSHAFEN

Zum Inhalt des Vortrages

Wie „schlau“ wird unsere Welt, und wohin führt dies? In der Dekade der Smartness wird sich Lars Thomsen mit dieser Frage beschäftigen. Als Trend- und Zukunftsforscher geht er auf die Tipping Points der Energieversorgung und Mobilität von morgen ein – dem Abschied vom Kohlenstoff. Bei seinem Vortrag wird er ebenso die Thematik der „Neuen Player“ in Bezug auf die Entstehung einer zweiten Automobilindustrie aufgreifen. Sehen wir uns also die kommenden 520 Wochen an, kommen wir nicht um die Metropolisierung, alternde Gesellschaften, Roboter, künstliche Intelligenz und die Nano-, Bio- und Gentechnik herum. Stellen wir uns folglich die Frage: Wo bleibt der Mensch?

An diesem Abend werden wir uns die Zeit nehmen, die kommenden zehn Jahre etwas genauer unter die Lupe zu nehmen, auf der Suche nach den Trends und Tipping Points, welche die Zeit prägen werden, in der wir leben werden: die Zukunft.

„Wenn ein Trend offensichtlich wird, ist man meist schon zu spät. Eine Umfrage unter europäischen Managern ergab, dass diese oft weniger als 1 % ihrer Zeit nutzen, um über mögliche Zukünfte zu reflektieren.“

Lars Thomsen

Thema des Abends

(R)EVOLUTIONEN IN DEN MÄRKTEN FÜR ENERGIE UND MOBILITÄT: DIE TRENDS UND TIPPING POINTS DER KOMMENDEN 520 WOCHEN

**Begrüßung und Bericht aus den Expertengruppen des Internationalen
Innovations- und Forschungsforum Bodensee (IIFFB)**

Dr. Otto Neff, Sprecher des Beirates Innovation B

Vortrag

Lars Thomsen, Trend- und Zukunftsforscher

Gedankenaustausch, Imbiss und Ausklang

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung bis Freitag,
23. September 2011, per E-Mail an innovation-b@prisma-zentrum.com,
Telefon +49/7541/952 82 0 oder Fax +49/7541/952 82 10.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Lars Thomsen

Der Gründer und Chief Futurist von future matters – Innovation und Zukunftsforschung (Zürich) gilt als einer der einflussreichsten Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum. Der ebenso kreative wie provokante Vor- und Querdenker blickt wie kein Zweiter chancenorientiert in die Zukunft und berät führende Unternehmen und Institutionen in Bezug auf Trends und Veränderungen in der Arbeitswelt sowie die Entwicklung von Zukunftsmärkten.

1968 wurde Thomsen in Hamburg geboren, studierte in Saarbrücken Informationswissenschaften, BWL und Politik. Seit seinem 22. Lebensjahr berät er als selbständiger Unternehmer Firmen, Konzerne, Institutionen und regierungsnahe Stellen in Europa und ist neben seiner unternehmerischen Tätigkeit auch Mitglied der World Future Society in Washington D.C.

Lars Thomsen lebt mit seiner Familie in Zürich.

Kontakt:

future matters AG
Innovation und Zukunftsforschung
Bellerivestrasse 241, CH-8008 Zürich
Telefon +41 (44) 201 2060
Mail info@future-matters.com

INNOVATION =

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, ZF Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis.

Innovationen gelten als Motor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit, die Verbesserung der Beschäftigungssituation und das nachhaltige Wachstum von Unternehmen, Branchen und Regionen. Dabei zählt der Bodenseekreis innerhalb der EU zu den Regionen mit den besten Standortrahmenbedingungen und der höchsten Innovationskraft.

Die Initiative Innovation Bodensee oder kurz »Innovation B« stellt sich die Aufgabe, durch gezielte Impulse und Aktivitäten dazu beizutragen, diese positive Entwicklung der Wirtschaftsregion Friedrichshafen und der gesamten Bodenseeregion weiter fortzuführen und die Innovationskraft und -kultur des Standortes langfristig

sicherzustellen. Die Initiative »Innovation B« ist eine Plattform für hochwertige Informationsvermittlung, persönliche Vernetzung, intensiven Diskurs und nachhaltige Bewusstseinsbildung. Dabei wird das Thema Innovation Disziplinen übergreifend und im Kontext technologischer, gesellschaftlicher, ökonomischer und ökologischer Fragestellungen betrachtet, aufgearbeitet und kommuniziert. Neben übergreifenden Themenstellungen bearbeitet Innovation B im Rahmen des Internationalen Innovations- und Forschungsforums (IIFFB) in mehreren Expertengruppen auch konkrete fachspezifische Aufgabenstellungen.

»Innovation B« ist eine gemeinsame Initiative der PRISMA Unternehmens-

gruppe, EADS Deutschland, MTU Friedrichshafen, ZF Friedrichshafen, DHBW Ravensburg, Zeppelin University, Stiftung Liebenau, Stadt Friedrichshafen und der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis. Der Initiatorenkreis, gebildet aus Leitbetrieben der Region, Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Institutionen, bildet das Fundament für die Initiierung und Förderung eines breiten wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Diskurses zu unterschiedlichsten Facetten des Themas Innovation.

Weitere Informationen zu »Innovation B« finden Sie unter www.prisma-zentrum.com in der Rubrik »Events«.