innovation(night

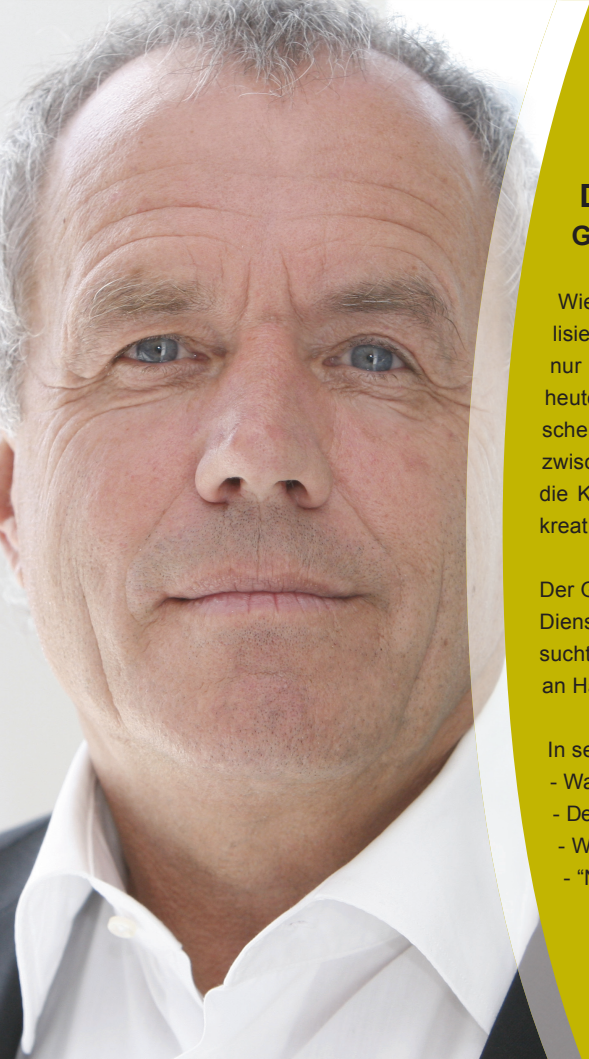
Einladung

Mittwoch, 10. März 2010, 19.00 Uhr
Competence Center RHEINTAL
Millennium Park 4, Lustenau

Touristische Innovationen

... und was die Wirtschaft daraus lernen kann

Dr. Manfred Kohl
Geschäftsführer der Tourismusberatungsfirma Kohl & Partner



Dr. Manfred Kohl

Geschäftsführer der Tourismusberatungsfirma Kohl & Partner

Wie kaum eine andere Branche spürt der Tourismus die Auswirkungen der Globalisierung. Destinationen werden austauschbar, der Wettbewerbsdruck steigt. Wo früher nur Mitbewerber im Umkreis von fünfzig Kilometern gefürchtet waren, konkurrieren heute Hotels, Regionen und Tourismuseinrichtungen auf globalem Niveau. Die Entscheidung fällt nicht mehr zwischen einem Skiurlaub in Vorarlberg oder Tirol, sondern zwischen Whistler Mountain, Aspen oder Chamonix. Dieser intensive Wettbewerb erhöht die Kundenanforderungen, was dazu führt, dass der Tourismussektor innovativer und kreativer sein muss denn je.

Der Gast fordert Authentizität und zugleich will er ständig etwas Neues erleben. Wie der Dienstleistungssektor Tourismus den richtigen Weg zwischen Tradition und Innovation sucht und welche kleinen Ideen dabei eine große Rolle spielen, schildert Manfred Kohl an Hand konkreter Praxisbeispiele.

In seinem Vortrag beleuchtet Dr. Kohl u.a. diese Themen:

- Warum reichen Berge, Schnee und schöne Zimmer allein nicht mehr?
- Der große Wurf ist selten - 1000 innovative Details machen einen Betrieb groß oder klein
- Wie Tourismus-Unternehmer Ideenspeicher anlegen
- “Neu” ist nicht immer “gut” - ein Innovations-Trichter zum Selbst-Check

Programm

Eröffnung

Vortrag

Diskussion

Gedankenaustausch und Imbiss

Wirklich erfolgreich zu sein, ist im Tourismussektor des 21. Jahrhunderts eine wahre Herausforderung geworden. Kaum eine andere Branche reagiert so sensibel und langanhaltend etwa bei Änderungen in der Nachfrage und im Konsumverhalten der Gäste. Werte wie Innovationsfähigkeit und Kreativität spielen daher auch in traditionellen Betrieben eine kritische Rolle.

Dr. Kohl kennt beide Seiten – sowohl Tourismus als auch Wirtschaft – und zieht eine Verbindung zwischen den Branchen. Die Tourismusindustrie ist für eine effiziente und schnelle Umsetzung von Innovationen bekannt, weil nur das ihr Überleben sichert. Es ist spannend zu sehen, welche Best-Practices der Tourismus dadurch bietet und welche Schlüsse die Wirtschaft ziehen kann.

Dr. Joachim Heinzl,
Geschäftsführer Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um
Anmeldung bis Montag, 08. März 2010,
per **E-Mail** innovation-v@vol.at oder
Telefon +43(0)5577 81 91 20

Die Teilnahme ist kostenfrei.

inno va tion (V

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe,
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg,
Industriellenvereinigung Vorarlberg und der Vorarlberger Nachrichten

Kurzbeschreibung innovation(night

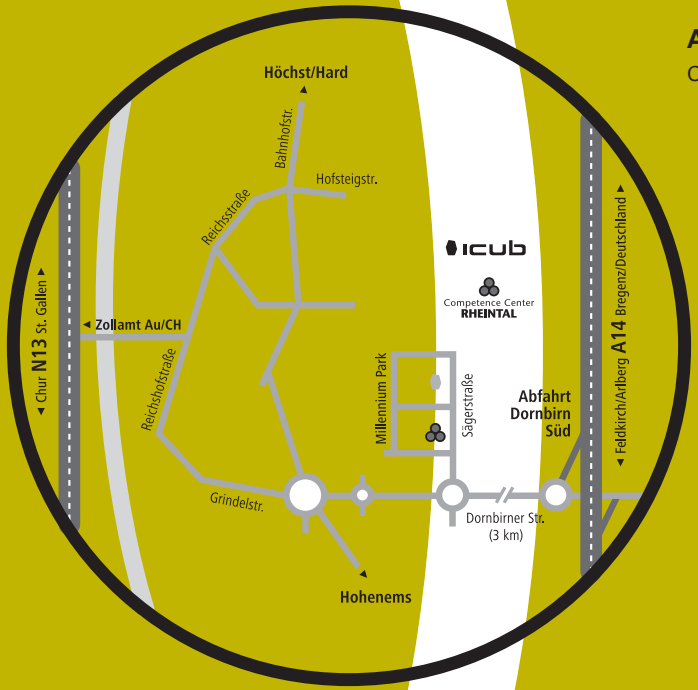
Innovativ sein heißt, andere Perspektiven einzunehmen!

Innovationen bilden ein zentrales Element unserer Wirtschaft und Gesellschaft. Innovation bedeutet weit mehr als die erfolgreiche Anwendung von Forschungsergebnissen. Innovationen sind in organisatorischen, logistischen, finanz- und personalwirtschaftlichen, vermarktungsrelevanten, designorientierten und sozialen Bereichen zu finden.

Die 2003 gestartete Veranstaltungsreihe innovation(night hat sich weiterentwickelt und stellt verstärkt die Vielfalt von Innovationen und insbesondere deren konkrete Umsetzung in Gesellschaft und Wirtschaft zur Diskussion. Ziel der innovation(night ist es zu sensibilisieren, kreative Denk- und Diskussionsansätze anhand erfolgreicher Beispiele aufzuzeigen und die Entdeckung von anderen, neuen Perspektiven anzuregen.

Von der Veranstaltung sollen Impulse ausgehen, die die Innovationskraft stärken, die Netzwerke schaffen und festigen sowie die eine Bewusstseinsveränderung unterstützen. Es gilt einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts Vorarlberg zu leisten.

Die Initiatoren von innovation(night sind die PRISMA Unternehmensgruppe, Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg, Industriellenvereinigung Vorarlberg und die Vorarlberger Nachrichten. Diese bilden die Plattform, deren Ziel es ist, für den Themenkreis Innovation, Technologie sowie Forschung in Vorarlberg ein breites wirtschaftliches, politisches und öffentliches Interesse zu erreichen und den Austausch anzuregen.

Anfahrt zur 22. innovation (night

Competence Center RHEINTAL | Millennium Park 4 | A-6890 Lustenau