

innovation(night

Einladung

Mittwoch, 16. September 2009, 19.00 Uhr
Competence Center RHEINTAL
Millennium Park 4, Lustenau

Innovation in der Medienbranche:

Vom Wettbewerbsfaktor zur Überlebensfrage

Michael Fleischhacker

Chefredakteur der Tageszeitung „Die Presse“



Michael Fleischhacker **Chefredakteur der Tageszeitung „Die Presse“**

Das Internet ist eine der ganz großen Innovationen der Menschheitsgeschichte. Die ungeheure Beschleunigung und Verbilligung der Kommunikation, die es brachte, war und ist einer der entscheidenden Faktoren dessen, was wir „Globalisierung“ nennen.

Vor allem die alten, die „klassischen“ Medienorganisationen sahen und sehen in den „neuen“ Medien die Bedrohung schlechthin: Wenn im Grunde jeder Einzelne, der über ausreichende Rechner- und Netzwerkleistungen verfügt, zum ernstzunehmenden Konkurrenten für ganze Medienkonzerne werden kann, stellt sich für die existierenden Geschäftsmodelle der Branche die Überlebensfrage.

Die Diskussion, in der es lange darum ging, ob „die Zeitung“ oder „das Internet“ überleben würden, ist inzwischen einen Schritt weiter. Nicht zuletzt die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise hat die Strukturkrise der Medien überdeutlich ins Bewusstsein gebracht: Das klassische, Print-zentrierte Geschäftsmodell funktioniert kaum noch, die neuen, digitalen Geschäftsmodelle funktionieren in der überwiegenden Zahl der Fälle noch nicht. Die Frage ist also, ob und unter welchen Bedingungen das, was wir unter „Qualitätsjournalismus“ verstehen, überhaupt noch finanzierbar ist.

Innovation ist damit vom Wettbewerbsfaktor innerhalb der Branche zur Überlebensfrage der gesamten Branche geworden.

Programm

Eröffnung

Vortrag

Diskussion

Gedankenaustausch
und Imbiss



„Die Etablierung des Internets als interaktives Informations- und Kommunikationsmedium hat in der Medienlandschaft eine Reihe revolutionärer Veränderungen mit sich gebracht. Die Welt ist globaler und gleichzeitig auch regionaler geworden, der Umgang mit der Fülle von Informationen sowie die strategische und operative Vernetzung mit

dieser neuen Welt ist Erfolgsfaktor nahezu jedes Unternehmens. Der Medienbereich spielt dabei sicher eine Schlüssel- und Vorreiterrolle.

Michael Fleischhacker ist als Chefredakteur der Tageszeitung ‚Die Presse‘ ein profunder Kenner der sich im ständigen Wandel befindlichen Medienlandschaft. Unter seiner Führung hat sich ‚Die Presse‘ inhaltlich und gestalterisch strukturell weiterentwickelt und durch Produktentwicklungen und neue Dienstleistungen den aktuellen Herausforderungen gestellt.“

DI Bernhard Ölz, Vorstand PRISMA Unternehmensgruppe

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um
Anmeldung bis Montag, 14. September 2009,
per **E-Mail** innovation-v@vol.at oder
Telefon +43(0)5577 81 91 20

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe,
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg,
Industriellenvereinigung Vorarlberg und der Vorarlberger Nachrichten

Kurzbeschreibung innovation(night

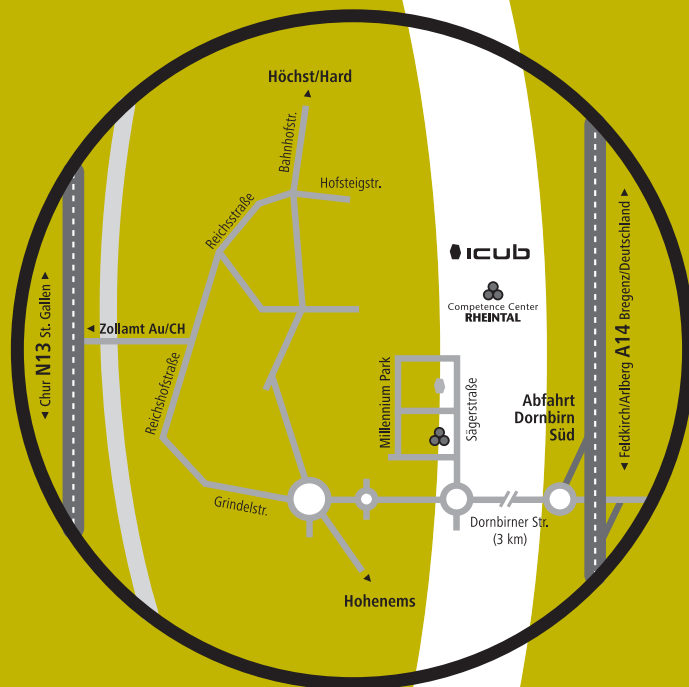
Innovativ sein heißt, andere Perspektiven einzunehmen!

Innovationen bilden ein zentrales Element unserer Wirtschaft und Gesellschaft. Innovation bedeutet weit mehr als die erfolgreiche Anwendung von Forschungsergebnissen. Innovationen sind in organisatorischen, logistischen, finanz- und personalwirtschaftlichen, vermarktungsrelevanten, designorientierten und sozialen Bereichen zu finden.

Die 2003 gestartete Veranstaltungsreihe innovation(night hat sich weiterentwickelt und stellt verstärkt die Vielfalt von Innovationen und insbesondere deren konkrete Umsetzung in Gesellschaft und Wirtschaft zur Diskussion. Ziel der innovation(night ist es zu sensibilisieren, kreative Denk- und Diskussionsansätze anhand erfolgreicher Beispiele aufzuzeigen und die Entdeckung von anderen, neuen Perspektiven anzuregen.

Von der Veranstaltung sollen Impulse ausgehen, die die Innovationskraft stärken, die Netzwerke schaffen und festigen sowie die eine Bewusstseinsveränderung unterstützen. Es gilt einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts Vorarlberg zu leisten.

Die Initiatoren von innovation(night sind die PRISMA Unternehmensgruppe, Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg, Industriellenvereinigung Vorarlberg und die Vorarlberger Nachrichten. Diese bilden die Plattform, deren Ziel es ist, für den Themenkreis Innovation, Technologie sowie Forschung in Vorarlberg ein breites wirtschaftliches, politisches und öffentliches Interesse zu erreichen und den Austausch anzuregen.



Anfahrt zur 21. innovation(night

Competence Center RHEINTAL | Millennium Park 4 | A-6890 Lustenau