Einladung
zur 14. innovation(night

Montag, 24. September 2007, 19.00 Uhr
Competence Center RHEINTAL
Millennium Park 4, Lustenau

innovation(night

Nadja Schnetzler,
Co-Founder & IdeaDirector of BrainStore

Die kurze, aber nicht kleine Journalistin ist seit 1989 vom Ideenvirus befallen. Die Mitgründerin von BrainStore wuchs in Mexico City und im Appenzellerland auf und absolvierte die Ringier Journalistenschule. BrainStore ist seit 18 Jahren auf den Prozess der Ideenentwicklung spezialisiert. Nadja Schnetzler betreut bei BrainStore Kundenprojekte, hält Vorlesungen über Innovation, coacht Firmen im Bereich Innovationsmanagement und ist Autorin des Buches „Die Ideenmaschine".

Ideen wie am Fließband?
Wie Sony, Swatch und Co. Markterfolge entwickeln

Innovation ist "in" und ein Schlagwort, das sich jede Firma gerne auf die Fahnen schreibt. Doch wie entstehen diese wirklich guten Ideen in so bekannten Unternehmen wie Siemens, BMW, Hilti oder Rolex, die das Potenzial haben, zu Markterfolgen zu werden?

Nadja Schnetzler, Mitgründerin von BrainStore stellt ein einzigartiges und bewährtes Verfahren zur Ideenentwicklung vor. Sie zeigt Rahmenbedingungen und Werkzeuge auf, um Ideenfindung planbar und zum Handwerk in Unternehmen zu machen. Konzerne wie UBS, BASF, Nestlé und sogar Red Bull arbeiten eng mit BrainStore zusammen, wenn es um die schnelle Entwicklung von neuen Strategien, Produkten, Namen oder Services geht. Ob Outsourcing oder Eigenproduktion – der Vortrag soll neue, erprobte Tipps geben wie Ideen den Weg zu innovativen Produkten ebnen können und die TeilnehmerInnen aktiv in den Abend einbinden.

Eröffnung Mag. Michaela Wagner, Geschäftsführerin, Industriellenvereinigung Vorarlberg

Vortrag Nadja Schnetzler, Co-Founder & IdeaDirector of BrainStore

Ideen wie am Fließband?
Wie Sony, Swatch und Co. Markterfolge entwickeln

Diskussion

Gedankenaustausch und Imbiss

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um
Anmeldung bis Mittwoch, 19. September 2007
per **E-Mail** innovation-v@vol.at, **Telefon** +43(0)5577 81 91 20
oder **Fax** +43(0)5577 81 91 39.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe „Innovation Night"
finden Sie unter www.prisma-zentrum.com in der Rubrik „Events".

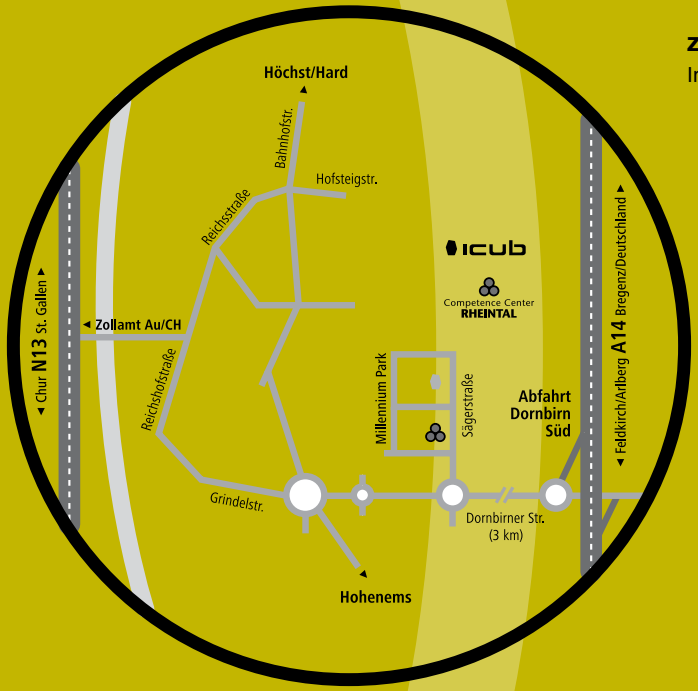
Aus organisatorischen Gründen bitten wir um **Ihre Anmeldung bis Mittwoch, 19. September 2007**
Rückantwort per Fax +43(0)5577 81 91 39, **E-Mail** innovation-v@vol.at, **Telefon** +43(0)5577 81 91 20
oder unter **www.prisma-zentrum.com**, Rubrik „Events").

○ Ja, bitte reservieren Sie für die 14. innovation(night im Competence Center RHEINTAL
(Millennium Park 4, A–6890 Lustenau) am 24. September 2007 um 19:00 Uhr insgesamt ____ Platz/Plätze.

Anmeldung zur 14.
innovation(night

Firma | Name | Anschrift bzw. Firmenstempel

E-Mail Adresse



zur 14. innovation(night

Innovation V | icub | Millennium Park 9 | A-6890 Lustenau

inno va tion (V

Eine Initiative der PRISMA Unternehmensgruppe,
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg,
Industriellenvereinigung Vorarlberg und der Vorarlberger Nachrichten

Kurzbeschreibung „Innovation Night”

Innovationen gelten als Motor für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit einzelner Unternehmen sowie einer gesamten Region im internationalen Vergleich. Damit trägt eine innovative Kultur zu nachhaltigem Wirtschaftswachstum und einer Verbesserung der Beschäftigungssituation bei.

Im Rahmen der Initiative „Innovation V” stellt die Veranstaltungsreihe „Innovation Night” zentrale Themen in den Mittelpunkt, die attraktiv für die Wirtschaft und deren Führungskräfte sind, in dem der gesellschaftliche und konkrete Nutzen von Innovation hervorgestrichen wird.

Es soll eine Sensibilisierung der Wirtschaft und Bevölkerung zum Thema Innovation am Wirtschafts-Standort Vorarlberg erreicht werden. Des Weiteren wird eine Positionierung von Innovation als Impuls für eine erfolgreiche Entwicklung der gesamten Vorarlberger Wirtschaft und des Wirtschaftsstandorts angepeilt.

Die Veranstaltungsreihe soll Vorurteile abbauen, Netzwerke schaffen, Innovation ganzheitlich kommunizieren und eine Bewusstseinsveränderung herbeiführen. Somit soll ein direkter Zusammenhang mit der Sicherung des Standorts Vorarlberg, also auch mit Lebensqualität, Arbeitsplätzen und wirtschaftlicher Sicherheit kommuniziert werden.

Die Initiatoren der „Innovation V” sind die PRISMA Unternehmensgruppe, Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg, Industriellenvereinigung Vorarlberg und die Vorarlberger Nachrichten. Diese bilden die Plattform, deren Ziel es ist, für den Themenkreis Innovation, Technologie sowie Forschung in Vorarlberg ein breites wirtschaftliches, politisches und öffentliches Interesse zu erreichen.