

Einladung
zur zehnten innovation(night

Dienstag, 6. Juni 2006, 19:00 Uhr
Competence Center RHEINTAL
Millennium Park 4, Lustenau

innovation (v



Dr. Alfred Koblinger

Fred Koblinger ist CEO der BBDO Group Austria mit ca. 110 Mitarbeitern in drei Kommunikations-Unternehmen: BBDO, PKP proximity und OMD Media-Agentur.

1991 gründet er die auf Direktmarketing spezialisierte Agentur Palla, Koblinger & Partner (PKP), die er 1999 an BBDO Worldwide verkauft und das internationale Netzwerk verhaltensorientierter Agenturen Proximity Worldwide mit begründet, für dessen kreatives Niveau er verantwortlich ist: Proximity WW führt 3x in Folge im weltweiten Kreativ-Ranking WON-Report, wobei PKP jeweils unter den 10 besten Agenturen weltweit gereiht war.

Fred Koblinger ist gefragter Key-Note Speaker auf weltweiten Marketing Kongressen. Beim weltgrößten Werbe-Festival in Cannes wurde er 2005 als erster Österreicher zum Jurypräsidenten berufen.

Creativity to hell, we have to sell!

Wenn alle dasselbe wollen und auch alle dasselbe tun, wenn Preis alles ist und Qualität nichts, wenn Marketing zur taktischen Kampfzone und Werbung von martialischem Kriegsvokabular geprägt wird, ist es kein Wunder, wenn wir die Herzen der Konsumenten nicht mehr erreichen.

Weil Geiz nicht wirklich geil ist, die Konsumenten von Emotionen geprägte Menschen und nicht rationale Zielgruppen sind, weil die uralten Regeln der Kommunikation nach wie vor gelten. Weil Menschen umworben, nicht beworben werden wollen, bauen sie Firewalls um sich auf.

Je innovativer sich Konsumenten aufdringlicher Bewerbung entziehen, umso deutlicher breitet sich eine heimtückische Krankheit aus: **Marketing Borderline Syndrom**. Ursachen und Symptome sind offensichtlich, anhand klinischer Casestudies wird demonstriert, dass der Krankheitsverlauf durchaus in den Griff zu kriegen ist. Das einfache wie wirkungsvolle Rezept: Mut zur Innovation und Kreativität in der Umsetzung.

„Kreativität ist Treibstoff für Innovationen.“

Eröffnung: Mag. Michaela Wagner, Geschäftsführerin Industriellenvereinigung Vorarlberg

Vortrag: Dr. Alfred Koblinger, CEO BBDO-PKP Gruppe

Creativity to hell, we have to sell!

Diskussion

Gedankenaustausch und Erfrischung

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung bis Donnerstag, 1. Juni 2006, per E-Mail innovation-v@vol.at, Telefon +43 (0)5577 819120 oder Fax +43 (0)5577 819139.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe „Innovation V“ finden Sie unter www.prisma-zentrum.at in der Rubrik „news“.



Kurzbeschreibung Innovation V

Innovationen gelten als Motor für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit einzelner Unternehmen sowie einer gesamten Region im internationalen Vergleich. Damit trägt eine innovative Kultur zu nachhaltigem Wirtschaftswachstum und einer Verbesserung der Beschäftigungssituation bei.

Die Veranstaltungsreihe „Innovation V“ stellt zentrale Themen in den Mittelpunkt, die attraktiv für die Wirtschaft und deren Führungskräfte sind, in dem der gesellschaftliche und konkrete Nutzen von Innovation hervorgehoben wird.

„Innovation V“ soll eine Sensibilisierung der Wirtschaft und Bevölkerung zum Thema Innovation am Wirtschaftsstandort Vorarlberg erreichen. Des Weiteren wird eine Positionierung von Innovation als Impuls für eine erfolgreiche Entwicklung der gesamten Vorarlberger Wirtschaft und des Wirtschaftsstandorts angepeilt.

Die Veranstaltungsreihe soll Vorurteile abbauen, Netzwerke schaffen, Innovation ganzheitlich kommunizieren und eine Bewusstseinsveränderung herbeiführen. Somit soll ein direkter Zusammenhang mit der Sicherung des Standorts Vorarlberg, also auch mit Lebensqualität, Arbeitsplätzen und wirtschaftlicher Sicherheit kommuniziert werden.

Die Initiatoren von „Innovation V“ sind die PRISMA Unternehmensgruppe, Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH, Fachhochschule Vorarlberg, Industriellenvereinigung Vorarlberg und die Vorarlberger Nachrichten. Diese bilden die Plattform, deren Ziel es ist, für den Themenkreis Innovation, Technologie sowie Forschung in Vorarlberg ein breites wirtschaftliches, politisches und öffentliches Interesse zu erreichen.

Anmeldung

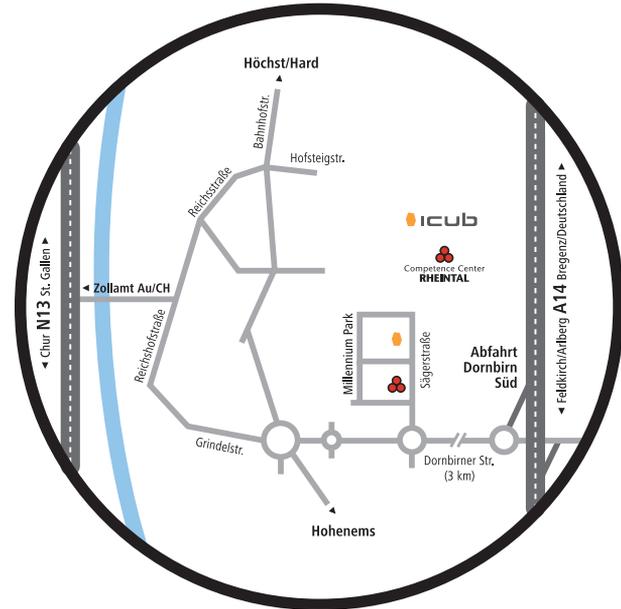
[Innovation V | icub | Millennium Park 9 | A-6890 Lustenau]

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Rückantwort per Fax (+43 (0)5577 819139), E-Mail (innovation-v@vol.at), Telefon (+43 (0)5577 819120) oder unter www.prisma-zentrum.at (Rubrik „news“).

- Ja, bitte reservieren Sie für die zehnte innovation(night im Competence Center RHEINTAL (Millennium Park 4, A-6890 Lustenau) am 6. Juni 2006 ab 19:00 Uhr insgesamt ____ Platz/Plätze.

Firma | Name | Anschrift bzw. Firmenstempel:

E-Mail Adresse:



Retournieren Sie diese Karte bitte ausgefüllt bis Donnerstag, 1. Juni 2006, an die Faxnummer +43 (0)5577 819139.